

顧客データ

No	優先度	登録状況	性別	年代	名前	電話番号	誕生日	メールアドレス	パスワード	職業	都道府県	市区町村	顧客ランク	名前(漢字)	GoogleID	無断キャンセル回数	会計方法	旧メールアドレス	タイムスタンプ
1	1	通常登録A	1	10	A	010	2017/7/5	A@mail.com	AAAAAA	92	1	1000		A		0	0	AA@mail.com	2017/5/20 9:16
2	2	通常登録B	2	20	B	020	2017/7/6	B@mail.com	BBBBBB	93	13	1300	NG会員	B		3	0	BB@mail.com	2017/3/20 9:16
3	4	google会員C	1		C	030									google_ID_C	1	1	CC@mail.com	2017/1/20 9:16
4	3	google会員D	2		D	040									google_ID_D	0	1	DD@mail.com	2017/4/20 9:16
5	5	会員登録なしE	1		E	050	2017/7/9	E@mail.com	EEEEEE		15	1500		E		0	2	EE@mail.com	2017/5/25 9:16
6	6	会員登録なしF	2		F	060	2017/7/10	F@mail.com	DDDDDD					F		1	2	FF@mail.com	2017/4/25 9:16

↓統合後の統合元(親)のデータです。優先度が高いものから順に、優先的なデータとして適用しています。

【統合結果】顧客データを6件全て対象でそれぞれを親とした場合

No	統合元(親)	性別	年代	名前	電話番号	誕生日	メールアドレス	パスワード	職業	都道府県	市区町村	顧客ランク	名前(漢字)	GoogleID	無断キャンセル回数	会計方法	旧メールアドレス
1	通常登録A	1	10	A	010	2017/7/5	A@mail.com	AAAAAA	92	1	1000	NG会員	A	google_ID_D	5	0	AA@mail.com
2	通常登録B	2	20	B	020	2017/7/6	B@mail.com	BBBBBB	93	13	1300	NG会員	B	google_ID_D	5	0	BB@mail.com
3	google会員C	1	10	C	030	2017/7/5	A@mail.com	AAAAAA	92	1	1000	NG会員	A	google_ID_C	5	0	CC@mail.com
4	google会員D	2	10	D	040	2017/7/5	A@mail.com	AAAAAA	92	1	1000	NG会員	A	google_ID_D	5	0	DD@mail.com
5	会員登録なしE	1	10	E	050	2017/7/9	E@mail.com	AAAAAA	92	15	1500	NG会員	E	google_ID_D	5	0	EE@mail.com
6	会員登録なしF	2	10	F	060	2017/7/10	F@mail.com	AAAAAA	92	1	1000	NG会員	F	google_ID_D	5	0	FF@mail.com

【統合結果】顧客データのgoogle会員、会員登録なしの4件を統合した場合

No	統合元(親)	性別	年代	名前	電話番号	誕生日	メールアドレス	パスワード	職業	都道府県	市区町村	顧客ランク	名前(漢字)	GoogleID	無断キャンセル回数	会計方法	旧メールアドレス
1	google会員C	1	10	C	030	2017/7/9	E@mail.com			15	1500		E	google_ID_C	2	1	CC@mail.com
2	google会員D	2	10	D	040	2017/7/9	E@mail.com			15	1500		E	google_ID_D	2	1	DD@mail.com
3	会員登録なしE	1	10	E	050	2017/7/9	E@mail.com			15	1500		E	google_ID_D	2	1	EE@mail.com
4	会員登録なしF	2	10	F	060	2017/7/10	F@mail.com			15	1500		E	google_ID_D	2	1	FF@mail.com

- ・統合を行うと無断キャンセル回数は合算されますが、合算2以上になってもNG会員フラグは統合では付与されません。
- ・統合の親を元に会員ランクが引き継がれます。
- ・親に会員ランクが存在せず、子に会員ランクが存在する場合「タイムスタンプ」を基にランクが継承されます